

CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION (CGU)

goodismerch.com – Version du 16/08/2025

Attention : les présentes CGU encadrent l'utilisation du site et de ses fonctionnalités (formulaire de contact, demande de devis, éventuel espace client). Elles sont distinctes des Conditions Générales de Vente (CGV) qui régissent toute commande de produits.

1. DÉFINITIONS

- « Site » : le site internet accessible à l'adresse goodismerch.com et l'ensemble de ses pages.
- « Éditeur » / « Nous » : GOOD IS MERCH, SAS au capital social de 3000€, siège : 6 rue d'Armaillé 75017 Paris, contact : contact@goodismerch.com
- « Utilisateur » / « Vous » : toute personne qui accède au Site et/ou utilise ses fonctionnalités.
- « Services » : les services accessibles depuis le Site, incluant notamment la consultation de contenus, la prise de contact, la demande d'informations/devis et, le cas échéant, l'accès à un espace client.
- « Contenus Utilisateur » : toute donnée, fichier, logo, visuel, texte, message ou information transmis(e) par l'Utilisateur via le Site.

2. OBJET – ACCEPTATION DES CGU

Les présentes CGU ont pour objet de définir les conditions d'accès et d'utilisation du Site et des Services.

L'accès ou l'usage du Site emporte acceptation sans réserve des CGU. Si vous ne les acceptez pas, veuillez ne pas utiliser le Site.

3. ACCÈS AU SITE

Le Site est accessible 24h/24 et 7j/7, sous réserve d'interruptions, programmées ou non, pour maintenance, mise à jour ou cas de force majeure. L'Éditeur met en œuvre des moyens raisonnables pour assurer un accès de qualité mais n'est tenu à aucune obligation de résultat.

4. FONCTIONNALITÉS – PROCESSUS GÉNÉRAL

Le Site permet notamment :

- de consulter des informations relatives aux produits et à la personnalisation textile ;
- d'entrer en contact (formulaire) pour exposer un projet ;
- d'échanger des fichiers (ex. logos) afin d'obtenir une proposition.

Important : toute proposition ou commande est régie par les CGV. Les maquettes, BAT et validations s'effectuent selon le processus indiqué dans les CGV.

5. CRÉATION D'ESPACE CLIENT (LE CAS ÉCHÉANT)

Lorsque le Site propose un espace client :

- l'Utilisateur fournit des informations exactes, complètes et mises à jour ;
- l'Utilisateur est responsable de la confidentialité de ses identifiants et de tout usage de son compte ;
- l'Éditeur se réserve le droit de suspendre ou supprimer tout compte en cas d'usage non conforme aux CGU.

6. OBLIGATIONS DE L'UTILISATEUR

L'Utilisateur s'engage à :

- utiliser le Site conformément aux lois et règlements en vigueur et aux présentes CGU ;
- ne pas tenter de porter atteinte au bon fonctionnement ou à la sécurité du Site (intrusions, tests non autorisés, extraction de données, etc.) ;
- ne pas publier ou transmettre de contenus illicites, diffamatoires, contrefaisants, obscènes, haineux, discriminatoires, violents, trompeurs, ou portant atteinte aux droits de tiers ;
- ne pas utiliser le Site à des fins de démarchage non sollicité ou de spamming.

7. CONTENUS UTILISATEUR – DROITS ET GARANTIES

7.1 Propriété et licence

L'Utilisateur reste propriétaire des éléments qu'il transmet (logos, visuels, textes). En transmettant des Contenus Utilisateur, il concède à l'Éditeur, à titre non exclusif et pour le monde entier, le droit d'utiliser, reproduire, adapter et transformer ces contenus aux seules fins d'étudier le projet, de réaliser des maquettes/BAT et, le cas échéant, d'exécuter la commande.

7.2 Garanties

L'Utilisateur garantit :

- disposer de tous droits et autorisations nécessaires sur les contenus transmis ;

- que ces contenus ne portent pas atteinte aux droits de tiers (droits d'auteur, marques, dessins et modèles, droits de la personnalité) ni à l'ordre public et aux bonnes mœurs.

L'Utilisateur indemnise l'Éditeur de toute conséquence liée à une réclamation de tiers résultant des contenus fournis.

8. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE DU SITE

Le Site, son architecture, ses textes, photographies, visuels, logos, chartes graphiques, bases de données et logiciels sont protégés par les droits de propriété intellectuelle et sont la propriété de l'Éditeur ou de ses partenaires.

Toute reproduction, représentation, extraction, réutilisation, adaptation ou exploitation, totale ou partielle, non autorisée du Site ou de ses éléments est interdite.

9. LIENS HYPERTEXTES – SITES TIERS

Le Site peut contenir des liens vers des sites tiers. L'Éditeur n'exerce aucun contrôle sur ces sites et ne saurait être responsable de leur contenu, de leur fonctionnement ou de tout préjudice en résultant. L'insertion de liens vers le Site est autorisée sous réserve d'être loyale et non trompeuse et de ne pas porter atteinte à l'image de l'Éditeur.

10. DONNÉES PERSONNELLES – COOKIES

Le traitement des données personnelles (nom, prénom, e-mail, type et nom d'organisation, message, données techniques) est décrit dans la Politique de confidentialité du Site.

Les modalités relatives aux cookies sont également précisées dans cette politique. Conformément au RGPD, vous disposez de droits (accès, rectification, effacement, limitation, opposition, portabilité, etc.) exercés selon les conditions indiquées dans ladite politique.

11. RESPONSABILITÉ

11.1 L'Éditeur met en œuvre des moyens raisonnables pour assurer l'exactitude et la mise à jour des informations publiées. Toutefois, les informations fournies sur le Site sont indicatives et ne sauraient se substituer à des conseils personnalisés.

11.2 L'Éditeur ne pourra être tenu responsable des dommages indirects ou imprévisibles, pertes d'exploitation, pertes de données, préjudices commerciaux, ni des dommages résultant :

- d'une utilisation non conforme du Site ;

- d'une indisponibilité temporaire ;
- d'une intrusion ou d'un acte malveillant de tiers ;
- d'un cas de force majeure au sens de l'article 1218 du Code civil.

11.3 L'Utilisateur est seul responsable des contenus qu'il transmet et de leur conformité aux lois applicables.

12. SÉCURITÉ

L'Éditeur met en place des mesures techniques et organisationnelles raisonnables destinées à protéger le Site et les données traitées. L'Utilisateur est informé que l'internet ne permet pas d'exclure tout risque et s'engage à adopter des pratiques de sécurité appropriées (mots de passe robustes, équipements protégés, etc.).

13. MODIFICATION DU SITE ET DES CGU

L'Éditeur peut modifier les fonctionnalités du Site, suspendre ou interrompre l'accès à tout ou partie du Site, ainsi que mettre à jour les présentes CGU à tout moment pour tenir compte des évolutions légales ou techniques. La version applicable est celle en vigueur au moment de la consultation du Site. La date de mise à jour figure en en-tête.

14. PREUVE – ARCHIVAGE

Les journaux informatiques (logs), courriels, échanges électroniques, validations de maquettes/BAT et, le cas échéant, documents contractuels conservés par l'Éditeur ont valeur probante entre les parties.

15. DROIT APPLICABLE – RÈGLEMENT DES LITIGES

Les présentes CGU sont soumises au droit français.

En cas de difficulté, l'Utilisateur est invité à contacter préalablement le service client : contact@goodismerch.com

À défaut d'accord amiable, le litige sera porté devant les tribunaux compétents du ressort du siège de l'Éditeur, sous réserve des règles impératives protectrices du consommateur (notamment compétence du tribunal du lieu du domicile du consommateur).

Le consommateur peut recourir gratuitement à un médiateur de la consommation ou à la plateforme européenne de règlement en ligne des litiges (RLL) : <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

16. DISPOSITIONS DIVERSES

- Nullité partielle. Si une clause des CGU est déclarée nulle, les autres dispositions demeurent en vigueur.
- Non-renonciation. Le fait pour l'Éditeur de ne pas se prévaloir d'un manquement n'emporte pas renonciation à s'en prévaloir ultérieurement.
- Langue. Les CGU sont rédigées en français. En cas de traduction, la version française prévaut.
- Contact. Pour toute question : contact@goodismerch.com